

PERFIL - EXPORT MANAGER

Mercado Francês

O profissional irá assumir responsabilidades de prospeção e venda nos mercados internacionais, com particular relevância no mercado francês.

O que oferecemos:

- Integração numa equipa proativa, dinâmica e profissional, em projetos inovadores e ambiciosos;
- Enquadramento salarial, de acordo com a experiência e objetivos acordados;
- Estabilidade profissional e constante desenvolvimento de competências técnicas.

Requisitos:

- Formação superior preferencialmente nas áreas de Gestão, Marketing ou Relações Internacionais;
- Domínio do Francês e bons conhecimentos de Inglês;
- Bons conhecimentos de informática na ótica do utilizador e facilidade na utilização de redes de comunicação internacional;
- Disponibilidade para deslocações internacionais
- Capacidade de trabalhar num ambiente dinâmico.
- Boa capacidade de organização e autonomia.
- Forte orientação para qualidade e cumprimento de objetivos.
- Disponibilidade imediata (preferencial).

Funções:

- Gestão e acompanhamento da carteira de clientes, no mercado francês;
- Desenvolvimento do processo comercial: apresentação, negociação, e fecho do negócio;
- Prospeção comercial, com vista à identificação de novas oportunidades de negócios;
- Representação da empresa, em eventos nacionais e internacionais;
- Implementação de planos de ação por cliente para otimizar as relações, nível de satisfação do cliente e crescimento de vendas;
- Responsável pela elaboração de relatórios de vendas e análise resultante da comparação dos valores reais com os orçamentos.

Se este projeto se enquadra nas suas expectativas profissionais, e se ambiciona fazer parte de uma equipa motivada num ambiente altamente desafiante, por favor envie o seu CV para:

032021@grestel.pt

Somos uma empresa que se dedica à produção de artigos de mesa, forno e acessórios de servir em grés fino, num conceito original de qualidade, durabilidade e design exclusivo. Temos como objetivo alcançar a liderança e o reconhecimento a nível mundial dos nossos produtos e marcas. Para tal, primamos pela eficiência, inovação, e sustentabilidade social e ecológica.